

## Kwaliteitsbeleid

Wij willen een bedrijf zijn dat een vertrouwde business partner is van de klant.

Ons motto is: Een probleem aanpakken verveelt nooit.

Om aan de eisen, wensen en verwachtingen van onze klanten en andere relevante stakeholders, waaronder de relevante wetgeving, te voldoen hebben wij ervoor gekozen om een managementsysteem te ontwikkelen volgens ISO 9001:2015. Dit systeem sluit aan bij de context en strategische richting die wij hiervoor in dit document al beschreven hebben.

Wij vinden het ontzettend belangrijk dat dit managementsysteem doeltreffend is en dat wij ons committeren aan de eisen van dit systeem. Om deze reden zullen wij de kwaliteitsmaatregelen actief communiceren en als directie ook verantwoordelijkheid nemen voor de effectiviteit ervan. Dit toetsen wij regelmatig, maar evalueren het ook uitgebreid in de jaarlijkse directiebeoordeling, waarvan wij de resultaten delen met onze medewerkers.

De kracht van onze organisatie ligt in de persoonlijke betrokkenheid van medewerkers en het streven om steeds betere producten en diensten te maken. Ook streven wij ernaar om het kwaliteitsdenken zoveel mogelijk te integreren in het dagelijkse werk. Denken vanuit risico's en de gevolgen daarvan voor onze processen, diensten en producten is hierbij een vanzelfsprekendheid.

De directie heeft zich tot taak gesteld er op toe te zien dat het kwaliteit de kwaliteitsdoelstellingen algemeen bekend zijn in onze organisatie. Wij zullen voldoen aan compliance verplichtingen.

Verder is ons beleid tevens gericht op het voortdurend verbeteren van de functionaliteit van het kwaliteitssysteem, onze producten en diensten. Daartoe zijn meetbare doelstellingen geformuleerd met bijbehorende acties. De resultaten worden jaarlijks geëvalueerd en getoetst aan de geformuleerde doelstellingen in de directiebeoordeling. Dan vindt er ook een herbeoordeling van de belangen van stakeholders, de interne en externe issues en de risico's en kansen plaats.

Wij spreken de wens en verwachting uit dat dit kwaliteitsbeleid zal bijdragen aan de verdere groei van Whayle en bovenal een excellente klantwaardering.

Amsterdam, 13 januari 2020

Directie,

Peter van Dam

Timo van der Veen

